

報道機関各位
プレスリリース

2007年1月29日
株式会社ラクシーズ

ラクシーズ、サッカーSNS フットサルコート総合予約サービスにおいて、
フットサル大会・個人参加型フットサル、マッチメイクの総合予約を開始

株式会社ラクシーズ（東京都港区、代表取締役社長：間瀬佳昭）は、同社が運営するサッカー・フットサルに特化した SNS、『サッカーSNS』でのフットサルコート総合予約サービスにおいて、2007年1月29日より、フットサル大会・個人参加型フットサル、マッチメイクの総合予約を開始します。

- フットサル大会総合予約： URL : <http://r.soccersns.jp/cup/>
- 個人参加型フットサル総合予約： URL : <http://r.soccersns.jp/kojin/>
- マッチメイク総合予約： URL : <http://r.soccersns.jp/matchmake/>

■概要

この度リリースする新機能により、複数のフットサルコートで開催される、フットサル大会、個人参加型フットサル、マッチメイクを、パソコンや携帯電話からインターネットを通じて、地域や対象レベルごとに検索し、予約することができるようになります。

従来の『サッカーSNS フットサルコート総合予約』では、フットサルコートの通常利用（レンタルコート）の検索・予約が可能でしたが、今回の機能追加により、フットサルにおける特有のプログラムへの対応が可能となります。

昨今では、フットサル人気の高まりもあり、フットサル大会や個人参加型フットサルなどが施設単位で盛んに行われていますが、これまではその情報は1つ1つの施設に問い合わせをしなければ知ることができず、ユーザから不満の声が挙がっていました。

今回の機能追加は、そのユーザの不満を解消するとともに、施設の予約受付業務を削減する画期的な仕組みとなります。

■参考資料（サービス画面キャプチャなど）

<http://luxeyes.co.jp/press-futsal070129.html>

■用語説明

- ・個人参加型フットサル： 個人で参加できるフットサル。当日集まった人で即席のチームを組み、フットサルのゲームを行うもの。
- ・マッチメイク： 大会ではないが、フットサルチーム同士で対戦を行うもの。

■サッカーSNSについて

『サッカーSNS』（<http://soccersns.jp/>）は、SNSやBlogなどを組み合わせた、サッカー・フットサルファン（サポーターとプレイヤー）のためのSNSであり、日本最大級のサッカー・フットサルコミュニティサイトです。

SNSの特徴を活かし、サポーター同士やプレイヤー同士でのコミュニケーションが可能なだけでなく、サッカー・フットサルチームの「対戦相手募集」や「メンバー募集」などのリアルな活動とつながり、それをサポートする機能を有しています。

「サッカー・フットサル」というテーマに特化し、「サポーター向け」、「プレイヤー向け」、「通常のSNS」に機能を分類して提供していることが特徴です。

■株式会社ラクシーズ 会社概要

2005年4月設立。資本金600万円。従業員数3名。

「サッカーSNS」（<http://soccersns.jp/>）、の他に、

「野球SNS」（<http://baseballsns.jp/>）、

「ラクシーファッション」（<http://luxeyfashion.jp/>）を運営。

所在地：東京都港区北青山1-3-3 三橋ビル5F

代表取締役社長：間瀬 佳昭

URL：<http://luxeys.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

Tel: 03-3401-7530 Mobile: 090-8050-6473 E-mail: info@luxeys.com

担当者：間瀬 佳昭（マセ ヨシアキ）

※ 本広報資料は、ご自由にご転送・ご引用ください。