

報道機関各位  
プレスリリース

2006年5月31日  
株式会社ラクシーズ

---

ラクシーズ、サッカーファンのための SNS『サッカーSNS』において、  
Google Maps API を活用したチャットサービスを開始

---

株式会社ラクシーズ（東京都港区、代表取締役社長：間瀬佳昭）は、同社が運営するサッカーファンのための SNS『サッカーSNS』において、2006年5月31日より、日本および世界の地図上でチャットができるサービスをリリースいたします。

- サービス名 : サッカーSNS カフェ
- URL : <http://soccersns.jp/mapchat/>

■概要

『サッカーSNS』は、Web2.0 メディアと称される SNS や Blog などを組み合わせた、サッカーファンのための SNS です。

この度リリースする地図上でのチャットサービス『サッカーSNS カフェ』は、米 Google 社が提供する「Google Maps API」を利用し、ドラッグ操作で地図上を移動できる Google マップ上で、ユーザ同士がチャット(会話)をしてコミュニケーションができる機能です。ユーザは、日本国内だけでなく世界の地図上の好きな場所に自由に移動して、チャットを楽しむことができます。

また、世界各地のサッカースタジアムへのリンクを装備しており、スタジアム名をクリックすると、そのスタジアムまで簡単に移動することが可能です。

これにより、ユーザは擬似的にスタジアムに訪れたような感覚を得ることができ、さらに他のユーザとチャットで会話をしたり、一緒に応援をしたりして楽しむことができます。

2006年6月9日より開幕するサッカーワールドカップは、開催地がドイツということもあり、実際にスタジアムまで行けない人が多いですが、この『サッカーSNS カフェ』を利用すれば、擬似的にドイツのスタジアムに訪れたような感覚で応援することが可能です。

また、ドイツにワールドカップの試合を観戦しに行く人にとっても、『サッカーSNS カフェ』を利用することで、事前にスタジアム周辺の状況を、地図と高精度なサテライト写真にて確認することが可能なため、現地観戦にも欠かせないツールとなります。

『サッカーSNS』では、ワールドカップを観戦しに行く人・行けない人の双方に役立つサービスを検討し、この度のリリースにいたしました。

今後も同サービスの改善・機能追加に努めるだけでなく、様々な新しい技術を取り入れ、組み合わせることによって、すべてのサッカーファンの役に立ち、多くの人を楽しめるサービスを提供してまいります。

#### ■サッカーSNS について

『サッカーSNS』( <http://soccersns.jp/> ) は、Web2.0 メディアと称される SNS (ソーシャルネットワーキングサービス) や Blog (簡易型日記) などを組み合わせた、サッカーファン (サッカーのサポーターとプレイヤー) のための SNS です。

SNS の特徴を活かし、サポーター同士やプレイヤー同士でのコミュニケーションが可能なだけでなく、「観戦記」や「日記」などのブログ機能を利用して、サッカーの試合についてのレポート・情報を発信・閲覧することが可能です。

「サッカー」というテーマに特化し、「サポーター向け」、「プレイヤー向け」、「通常の SNS」に機能を分類して提供していることが特徴です。

---

#### ■株式会社ラクシーズ 会社概要

2005 年 4 月設立。資本金 500 万円。従業員数 2 名。

「サッカーSNS」( <http://soccersns.jp/> )、の他に、

「野球 SNS」( <http://baseballsns.jp/> )、

「ラクシーファッション」( <http://luxeyfashion.jp/> ) を運営。

所在地：東京都港区北青山 1-3-3 三橋ビル 5F

代表取締役社長：間瀬 佳昭

URL： <http://luxey.co.jp/>

---

#### 【本件に関するお問い合わせ先】

Tel: 03-3401-7530    Mobile: 090-8050-6473    E-mail: [info@luxey.com](mailto:info@luxey.com)

担当者：間瀬 佳昭 (マセ ヨシアキ)

※ 本広報資料は、ご自由にご転送・ご引用ください。